

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на Научно-методическом совете
экономического факультета
«27» мая 2024 г.

Утверждено
решением кафедры
управления производством
от «24» мая 2024 г.
протокол № 9

Рабочая программа дисциплины

«Управление социальной сферой»

Направление подготовки **38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

Направленность (профиль) программы **Государственное и муниципальное управление сельскими территориями**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Смоленск 2024

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Составитель:

доцент кафедры управления
производством, к.э.н., доцент

Миронкина А.Ю.

Рецензент:

доцент кафедры экономики и
бухгалтерского учета, к.э.н., доцент

Чулкова Г.В.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
<i>ПК-7</i> способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ, осуществлять мониторинг и контроль рисков и возможностей проекта при различных условиях инвестирования	<i>ИД-4.ПК-7</i> Проводит оценку социально-экономических, политических условий и развития социальной сферы, основанную на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса в интересах публичной стороны

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<i>ИД-5.ПК-7</i> Проводит оценку социально-экономических, политических условий и развития социальной сферы, основанную на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса в интересах публичной стороны	<p>Знать (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные варианты социально-экономических и политических условий развития социальной сферы; - основные методы управления социально-экономическим развитием сельских территорий; - организацию разработки программ по отдельным направлениям социально-экономического развития; - основные показатели проектирования отдельных социально-экономических процессов. <p>Уметь (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку социально-экономических, политических условий и развития социальной сферы, основанную на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса в интересах публичной стороны; - применять методы управления социально-экономическим развитием общества; - самостоятельно разбираться в проблемах проектирования социально-экономического развития; - оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных плановых проблем и аргументированно обосновывать собственную позицию. <p>Владеть (В):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами оценки социально-экономических и политических условий развития социальной сферы; - навыками составления социально-экономических программ развития; - определять последствия реализации государственных

	(муниципальных) программ; - способами оценки существующих точек зрения относительно путей решения различных плановых проблем.
--	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление социальной сферой» является дисциплиной по выбору.

Целью является формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков профессиональной постановки и компетентного разрешения качественно новых задач в области развития социальной сферы на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса в интересах публичной стороны.

Задачи:

- раскрыть содержание основных элементов социально-экономических и политических условий;
- рассмотреть методы и инструментарий управления социальной сферой;
- рассмотреть основные направления и показатели оценки социально-экономических, политических условий и развития социальной сферы;
- приобрести навыки оценки уровня социальной сферы;
- рассмотреть механизм планирования социальной сферы;
- сформировать знание о технологиях и инструментах управления развитием социальной сферы.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	52
в т.ч. занятия лекционного типа	18
занятия семинарского типа	34
Самостоятельная работа обучающихся, часов	54
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачёт

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	24
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
Самостоятельная работа обучающихся, часов	82
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачёт

3.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
Самостоятельная работа обучающихся, часов	100
Контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачёт

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Социальная сфера и её обустройство.	54	27	27	Контрольная работа	ИД-5.ПК-7
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	18	9	9		
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	18	9	9		
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	18	9	9		
Раздел 2. Программа социального развития	52	25	27	Проектное задание	ИД-5.ПК-7
Тема 4. Сущность и особенсности программы социального развития	18	9	9		
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	18	9	9		
Тема 6. Демонстрация программы социального развития	16	7	9		
Контроль	2				
Итого по дисциплине	108	52	54		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Социальная сфера и её обустройство.	51	12	39	Контрольная работа	ИД-5.ПК-7
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	17	4	13		
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	17	4	13		
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	17	4	13		
Раздел 2. Программа социального развития	55	12	43	Проектное задание	ИД-5.ПК-7
Тема 4. Сущность и особесности программы социального развития	18	4	14		
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	18	4	14		
Тема 6. Демонстрация программы социального развития	19	4	15		
Контроль	2				
Итого по дисциплине	108	24	82		

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Социальная сфера и её обустройство.	50	2	48	Контрольная работа	ИД-5.ПК-7
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	18	2	16		
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	16		16		
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	16		16		
Раздел 2. Программа социального развития	54	2	52	Проектное задание	ИД-5.ПК-7
Тема 4. Сущность и особесности программы социального развития	19	2	17		
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	17		17		
Тема 6. Демонстрация программы социального развития	18		18		
Контроль	4				
Итого по дисциплине	108	4	100		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Социальная сфера и её обустройство.

Целью является формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков профессиональной постановки и компетентного разрешения качественно новых задач в области развития социальной сферы.

Задачи:

- раскрыть содержание основных элементов социально-экономических и политических условий;
- рассмотреть методы и инструментарий управления социальной сферой;
- рассмотреть основные направления и показатели оценки социально-экономических, политических условий и развития социальной сферы.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Сельская территория и её устойчивое развитие.

Сущность и понятие социальной сферы.

Цели устойчивого развития социальной сферы.

Тема 2. Система управления территориальным развитием

Понятие системы управления развития социальной сферы.

Основные элементы системы управления развития социальной сферы.

Тема 3. Информационная система управления развитием сельских территорий

Сущность информационной системы управления развития социальной сферы.

Компоненты информационной системы управления развития социальной сферы.

Раздел 2. Программа социального развития.

Целью является формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков профессиональной постановки и компетентного разрешения качественно новых задач в области развития социальной сферы на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса в интересах публичной стороны.

Задачи:

- приобрести навыки оценки уровня социальной сферы;
- рассмотреть механизм планирования социальной сферы;
- сформировать знание о технологиях и инструментах управления развитием социальной сферы.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 4. Сущность и особенности программы социально-экономического развития сельских территорий

Сущность программы развития социальной сферы.

Роль и место программы развития социальной сферы.

Особенности программы развития социальной сферы.

Тема 5. Основные разделы программы развития сельских территорий

Цели и задачи программы развития социальной сферы. Структура программы развития социальной сферы.

Прогнозные показатели программы социальной сферы.

Тема 6. Демонстрация программы развития сельских территорий

Основные выводы программы развития социальной сферы.

Презентация программы развития социальной сферы.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Социальная сфера и её обустройство.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость часов
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	Сущность и понятие социальной сферы. Цели устойчивого развития социальной сферы.	3
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	Понятие системы управления развития социальной сферы. Основные элементы системы управления развития социальной сферы.	3
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	Сущность информационной системы управления развития социальной сферы. Компоненты информационной системы управления развития социальной сферы.	3

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	Групповая дискуссия*	6
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	Анализ ситуации	6
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	Групповая дискуссия*	6

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 1 разделе – 14 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	9	Контрольная работа
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	9	
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	9	

Раздел 2. Программа социального развития

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость часов
Тема 4. Сущность и особенности программы социального развития	Сущность программы развития социальной сферы. Роль и место программы развития социальной сферы. Особенности программы развития социальной сферы.	3
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	Цели и задачи программы развития социальной сферы. Структура программы развития социальной сферы. Прогнозные показатели программы социальной сферы.	3
Тема 6. Демонстрация программы социального развития	Основные выводы программы развития социальной сферы. Презентация программы развития социальной сферы.	3

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Тема 4. Сущность и особенности программы социального развития	Групповая дискуссия	6
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	Анализ ситуации	6
Тема 6. Демонстрация программы социального развития	Групповая дискуссия*	4

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 7 часов.

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств – всего по дисциплине – 21 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Тема 4. Сущность и особенности программы социального развития	9	Проектное задание
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	9	
Тема 6. Демонстрация программы социального развития	9	

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	Сущность и понятие социальной сферы. Цели устойчивого развития социальной сферы.	2
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	Понятие системы управления развития социальной сферы. Основные элементы системы управления развития социальной сферы.	1
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	Сущность информационной системы управления развития социальной сферы. Компоненты информационной системы управления развития социальной сферы.	1
Тема 4. Сущность и особенности программы социального развития	Сущность программы развития социальной сферы. Роль и место программы развития социальной сферы. Особенности программы развития социальной сферы.	2
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	Цели и задачи программы развития социальной сферы. Структура программы развития социальной сферы. Прогнозные показатели программы социальной сферы.	1
Тема 6. Демонстрация программы социального развития	Основные выводы программы развития социальной сферы. Презентация программы развития социальной сферы.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	Групповая дискуссия*	2
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	Анализ ситуации	3
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	Групповая дискуссия*	3
Тема 4. Сущность и особенности программы социального развития	Групповая дискуссия	2
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	Анализ ситуации	3

Тема 6. Демонстрация программы социального развития	Групповая дискуссия*	3
---	----------------------	---

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств – всего по дисциплине – 17 час.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	13	Контрольная работа Проектное задание
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	13	
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	13	
Тема 4. Сущность и особенности программы социального развития	14	
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	14	
Тема 6. Демонстрация программы социального развития	15	

4.5 Тематический план по заочной форме обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	Сущность и понятие социальной сферы. Цели устойчивого развития социальной сферы.	1
Тема 4. Сущность и особенности программы социального развития	Сущность программы развития социальной сферы. Роль и место программы развития социальной сферы. Особенности программы развития социальной сферы.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	Групповая дискуссия	1
Тема 4. Сущность и особенности программы социального развития	Групповая дискуссия	1

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Тема 1. Социальная сфера её устойчивое развитие.	16	Контрольная работа Проектное задание
Тема 2. Система управления развития социальной сферы	16	
Тема 3. Информационная система управления развитием социальной сферы	16	
Тема 4. Сущность и особенности программы социального развития	17	
Тема 5. Основные разделы программы социального развития	17	
Тема 6. Демонстрация программы социального развития	18	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Управление социальной сферой» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т.п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачёта.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1.	Миронкина А.Ю. Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы по дисциплине «Управление социальной сферой» / А.Ю. Миронкина. – Смоленск: изд. ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – 38 с.	http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Миронкина%20А.Ю.%20Управление%20соц%20сферой%2038.03.04%20ГМУ%20мет%20указания%20для%20сам%20работы.pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
<i>Основная литература</i>		
1	Нечаев В.И. Экономика предприятий АПК. / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. – СПб.: Лань, 2010. — 464 с.	http://e.lanbook.com/book/587
<i>Дополнительная литература</i>		
2	Шаляпина И.П. Планирование на предприятии АПК. / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. — СПб.: Лань, 2016. — 176 с.	http://e.lanbook.com/book/72590

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <https://mcx.gov.ru/>

Информационная система Минэкономразвития России <https://www.economy.gov.ru/>

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

7.4. Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 414 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. Ноутбук RoverBook Partner E415L., набор учебно-наглядных пособий.	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 209 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000 Смоленская обл., г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с

		ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
--	--	---

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной
аттестации
обучающихся по дисциплине
«Управление социальной сферой»**

Направление подготовки **38.03.04 Государственное и муниципальное
управление**

Направленность (профиль) программы **Государственное и муниципальное
управление сельскими территориями**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**

Смоленск 2024 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
<p>ИД-5.ПК-7</p> <p>Проводит оценку социально-экономических, политических условий и развития социальной сферы, основанную на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса в интересах публичной стороны</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные варианты социально-экономических и политических условий развития социальной сферы; - основные методы управления социально-экономическим развитием сельских территорий; - организацию разработки программ по отдельным направлениям социально-экономического развития; - основные показатели проектирования отдельных социально-экономических процессов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку социально-экономических, политических условий и развития социальной сферы, основанную на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса в интересах публичной стороны; - применять методы управления социально-экономическим развитием общества; - самостоятельно разбираться в проблемах проектирования социально-экономического развития; - оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных плановых проблем и аргументированно обосновывать собственную позицию. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами оценки социально-экономических и политических условий развития социальной сферы; - навыками составления 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Выполнений проектного задания</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>социально-экономических программ развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять последствия реализации государственных (муниципальных) программ; - способами оценки существующих точек зрения относительно путей решения различных плановых проблем. 	
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные варианты социально-экономических и политических условий развития социальной сферы; - основные методы управления социально-экономическим развитием сельских территорий; - организацию разработки программ по отдельным направлениям социально-экономического развития; - основные показатели проектирования отдельных социально-экономических процессов. <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку социально-экономических, политических условий и развития социальной сферы, основанную на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса в интересах публичной стороны; - применять методы управления социально-экономическим развитием общества; - самостоятельно разбираться в проблемах проектирования социально-экономического развития; - оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных плановых проблем и аргументированно обосновывать собственную позицию. <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами оценки 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Выполнений проектного задания</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>социально-экономических и политических условий развития социальной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления социально-экономических программ развития; - определять последствия реализации государственных (муниципальных) программ; - способами оценки существующих точек зрения относительно путей решения различных плановых проблем. 	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные варианты социально-экономических и политических условий развития социальной сферы; - основные методы управления социально-экономическим развитием сельских территорий; - организацию разработки программ по отдельным направлениям социально-экономического развития; - основные показатели проектирования отдельных социально-экономических процессов. <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку социально-экономических, политических условий и развития социальной сферы, основанную на долгосрочном взаимодействии государства и бизнеса в интересах публичной стороны; - применять методы управления социально-экономическим развитием общества; - самостоятельно разбираться в проблемах проектирования социально-экономического развития; - оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных 	<p>Выполнение реферата</p> <p>Выполнений проектного задания</p> <p>Тестирование</p> <p>Выполнение практического задания</p>

		<p>плановых проблем и аргументированно обосновывать собственную позицию.</p> <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами оценки социально-экономических и политических условий развития социальной сферы; - навыками составления социально-экономических программ развития; - определять последствия реализации государственных (муниципальных) программ; - способами оценки существующих точек зрения относительно путей решения различных плановых проблем. 	
--	--	---	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение контрольной работы	не выполнена или все задания выполнены неправильно	выполнено только одна задание	выполнены все задания, но имеются ошибки	все задания решены без ошибок
Выполнение проектного задания	не выполнена	есть существенные замечания	полностью выполнен, но студент затруднялся отвечать на вопросы	полностью выполнен и студент успешно ответил на все вопросы

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачёт)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (нижепорогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

- 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ»

Примерный комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1

1. Сущность и понятие социальной сферы.
2. Компоненты информационной системы управления развития социальной сферы.

Вариант 2

1. Цели устойчивого развития социальной сферы.
2. Основные элементы системы управления развития социальной сферы.

Вариант 3

1. Понятие системы управления развития социальной сферы.
2. Сущность информационной системы управления развития социальной сферы.

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ»

Примерный комплект проектных заданий

1. Программа развития социальной сферы Велижского района
2. Программа развития социальной сферы Вяземского района
3. Программа развития социальной сферы Гагаринского района
4. Программа развития социальной сферы Глинковского района
5. Программа развития социальной сферы Демидовского района
6. Программа развития социальной сферы Дорогобужского района
7. Программа развития социальной сферы Духовщинского района
8. Программа развития социальной сферы Ельнинского района
9. Программа развития социальной сферы Ершичского района
10. Программа развития социальной сферы Кардымского района
11. Программа развития социальной сферы Краснинского района
12. Программа развития социальной сферы Монастырщинского района
13. Программа развития социальной сферы Новодугинского района
14. Программа развития социальной сферы Починковского района
15. Программа развития социальной сферы Рославльского района
16. Программа развития социальной сферы Руднянского района
17. Программа развития социальной сферы Сафоновского района
18. Программа развития социальной сферы Смоленского района
19. Программа развития социальной сферы Сычёвского района

20. Программа развития социальной сферы Тёмкинского района
21. Программа развития социальной сферы Угранского района
22. Программа развития социальной сферы Хиславичского района
23. Программа развития социальной сферы Холм-Жирковского района
24. Программа развития социальной сферы Шумячского района
25. Программа развития социальной сферы Ярцевского района

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ»

Зачёт проводится в форме теста. Для выполнения теста отводится 90 минут.

Примерные тесты

1. Признаки государственной территории:
 - а) Принадлежность государству.
 - б) Целостность и неприкосновенность.
 - в) Подвластность государству.
 - г) Верховенство государства на данной территории.

1. Право территориального верховенства государства и необходимость обеспечивать баланс при использовании земельных участков находящихся в общегосударственных и частных владениях представляет собой -
 - а) Государственное управление.
 - б) Государственное управление землепользованием.
 - в) Метод управления земельными участками.
 - г) Землепользование.

3. Безопасное использование земли, создание государственного реестра, организация ведения мониторинга земель представляет собой метод -
 - а) Административный.
 - б) Организационно-правовой.
 - в) Экономический.
 - г) Охранительный.

4. Вмешательство лиц, если это необходимо, при регистрации прав, решении и рассмотрении споров связанные с землей представляет собой -
 - а) Функцию государственных органов.
 - б) Функция государственных органов по управлению землепользованием.
 - в) Функция государства.
 - г) Функция органов.

5. Реализация государственной политики через систему органов власти - это
 - а) Функция государства.
 - б) Государственная политика.
 - в) Метод управления государством.
 - г) Государственное управление.

6. Стимулирование эффективной деятельности в области управления землепользования, рациональным использованием представляет собой метод -

- а) Административный.
- б) Организационно-правовой.
- в) Экономический.
- г) Политический.

7. Отдельные направления содержащиеся в правах и обязанностей лиц, осуществляющих деятельность государства представляет собой -

- а) Функцию государственных органов.
- б) Функция государственных органов по управлению землепользованием.
- в) Функция государства землепользованием.
- г) Функция органов.

8. Комплексность, целостность, специализация, управляемость, наличие политико-административных органов исполнения – все это характеризует:

- а) Территорию.
- б) Область.
- в) Регион.
- г) Край.

9. Организующая деятельность специально уполномоченных государственных органов исполнительной власти, направленной на создание условий для рационального использования и охраны земли всеми субъектами представляет собой -

- а) Государственное управление.
- б) Землепользование.
- в) Метод управления земельными участками.
- г) Государственное управление землепользованием.

10. Выдача разрешений на использование земли, лицензирование использования земли представляет собой метод -

- а) Административный.
- б) Организационно-правовой.
- в) Экономический.
- г) Политический.

11. Направления деятельности государства, в которых выражается его сущность, как социального явления, представляет собой -

- а) Функцию государственных органов.
- б) Функция государственных органов по управлению землепользованием.
- в) Функция государства.
- г) Функция органов.

12. Система собственности, в которой доступ к редким ресурсам регламентируется с помощью ссылок на интересы общества в целом называется ... системой

- а) общей (коммунальной)
- б) частной
- в) государственной (коллективной)
- г) жилой

13. Маркетинговый подход в исследовании недвижимости основан на ...

- а) исследовании объекта недвижимости как системы взаимосвязанных элементов
- б) создании объекта отвечающего требованиям потребителей на момент его сдачи
- в) ориентации и максимальном учете запросов потребителей

14. Управление собственностью со стороны административно-хозяйственных органов территории осуществляется в отношении ...

- а) влияния на управление акционерных обществ базирующихся на подведомственной им территории
- б) объектов собственности
- в) управления долей собственности входящей в уставной капитал акционерных обществ

15. В первый подраздел Единого государственного реестра прав входят ...

- а) адрес (местоположение)
- б) имя (наименование) правообладателя
- в) вид права
- г) площадь объекта
- д) дата внесения записи
- е) размер доли в праве
- ж) вид (название) объекта
- з) назначение

16. Цели управления собственностью административно-хозяйственного органа территории:

- а) обеспечение доходной части бюджета территории
- б) развитие хозяйственных связей с внешними территориями
- в) решение социально-экономических проблем территории
- г) привлечения инвестиций

17. Управление недвижимым имуществом осуществляется ...

- а) опосредованно, через механизм рыночного саморегулирования
- б) региональными органами управления на основании федеральных и местных законов, указов, постановлений
- в) государством: через механизм купли-продажи, аренды
- г) городскими, районными, сельскими органами власти через управление пакетами акций, конкурсами, выдачу лицензий

18. Акт учета действий субъектов права, направленные на установление, изменение или прекращение его прав на объект недвижимости – это государственная регистрация ...

- а) объекта недвижимости
- б) прав на недвижимое имущество
- в) сделок с объектом недвижимости

19. Инвестиционные ситуации возможные и решаемые при использовании земельных участков:

- а) инвестор предлагает вкладывать капитал в разработку нефтяного месторождения
- б) инвестор предлагает инвестировать строительство жилья в водоохраной зоне
- в) инвестор ищет оптимальное сочетание земли и пользователя
- г) имеется свободный земельный участок

20. Подходы эффективного управления недвижимостью

- а) функциональный
- б) маркетинговый
- в) сравнительный
- г) системный
- д) затратный

- е) доходный
- ж) воспроизводственный

21. Цели проведения маркетинговых исследований рынка недвижимости

- а) получение сравнительных характеристик оцениваемой и аналогов реализованной недвижимости
- б) изучения спроса и предложений на недвижимость
- в) получения рекомендаций по управлению недвижимостью
- г) изучения качества выставленной на реализацию недвижимости

22. Управление собственностью территории направлено на ...

- а) проведение банкротства предприятий расположенных на подведомственной территории
- б) оптимизацию структуры собственности
- в) полное освобождение от собственности путем её приватизации
- г) конкурсное исполнение территориальных заказов

23. Пользователь недвижимости подбирает для себя ...

- а) участок, обеспечивающий значительную остаточную стоимость
- б) определенный вид и участок земли
- в) участок, обладающий значительным потенциалом повышения стоимости

24. Правовая экспертиза обоснованности застройки земельного участка производится в целях

- а) действующего законодательства
- б) функционального подхода
- в) перспективных решений по районной планировке участка
- г) благоустройства территории

25. Последствия приватизации в краткосрочном периоде ...

- а) спад производства
- б) рост безработицы
- в) снижение тарифов
- г) повышение доходов инвесторов
- д) расслоение населения по уровню доходов
- е) снижение инвестиций в капиталоемкие отрасли
- ж) коррупция
- з) улучшение конкурентоспособности продукции

26. Ситуации, когда ценность земельного участка как объекта недвижимости будет выше

- а) чем выше спрос, на объекты, возводимые на этом участке
- б) если он отведен для строительства жилья в промышленной зоне
- в) если он обеспечен инженерными сетями
- г) если он вдали от транспортных сетей

27. Критерий в оценке недвижимости

- а) элемент маркетинговых исследований рынка недвижимости
- б) признак оценки
- в) признак, обозначающий предмет оценки

28. Законное право собственности на недвижимость, имеющее документальную юридическую основу – это ...
титул

29. Частные инвестиции в недвижимость направлены на ...

- а) создание новых и реконструкцию действующих производственных мощностей
- б) регулирование экономики
- в) получение прибыли

30. Для объективной оценки эффективности инвестиций в недвижимость необходимо иметь данные по ...

- а) себестоимости основных видов производственной деятельности предприятий в расчетном периоде
- б) ресурсным затратам
- в) наличию подобных объектов недвижимости
- г) техническому состоянию
- д) возможным источникам и условиям финансирования стоимости строительства

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задача 1.

Проанализируйте данные структуры конечного потребления домашних хозяйств, используя официальный сайт Росстата <http://www.gks.ru>.

1. Какие из перечисленных соотношений определяют выгоды при налаживании торговых отношений между Российской Федерацией и остальным миром?

2. Выявите, какие товары и услуги являются наиболее преобладающими в структуре потребления из зарубежных стран.

Задача 2.

Данные Росстата о региональной динамике инвестиций в 2014 г. показывают крайнюю неравномерность инвестиционного обвала. При общероссийском спаде инвестиций в 2,7% ситуация в Северо-Кавказском федеральном округе (преимущественно из-за госинвестиций) радикально отличалась от общероссийской — там инвестиции выросли на 9,1%. В Уральском федеральном округе рост инвестиций составил 1,3%. Наибольший спад зафиксирован в Южном (там на эффекте высокой базы инвестиции упали на 16,8%) и Северо-Западном (спад составил 7,6%) федеральных округах. Впрочем, большая часть общероссийского спада в абсолютных цифрах инвестиций обеспечена инвестиционным обвалом в Дальневосточном и Сибирском федеральных округах.

По итогам 2014 г. регионы равным образом разделились на падающие по объему инвестиций в основной капитал и наращивающие вложения: прирост инвестиций зафиксирован в 40 регионах, спад — в 39 регионах, наконец, номинальная динамика инвестиций в Татарстане — нулевая. В абсолютных показателях (номинальная сумма роста инвестиций в 2014 г. в сравнении с 2013 г.) лидер по увеличению вложений — Волгоградская область, обогнавшая и Сахалинскую область, и Чечню с Дагестаном, и Самарскую область. Среди регионов с небольшим приростом инвестиций в 2014 г. — Санкт-Петербург, Свердловская, Саратовская и Ростовская области. Формально в число регионов с растущими инвестициями попала и Москва — их рост составил 0,1%.

Среди лидеров абсолютного спада инвестиций — Краснодарский край (тот же «постолимпийский» в этом случае эффект высокой базы — 27,2% спада), а также, что гораздо более опасно, промышленно развитая Ленинградская область, где, скорее всего, обвал связан и с прекращением «инвестиционного цикла», и с некоторым сокращением инвестпотенциала, возможно, и с ухудшением общероссийского инвестклимата. Кроме этого, среди крупных регионов обвал существенен в Красноярском крае (12,1% спада), Московской (4%), Астраханской (19,3%) областях, Пермском крае (19%).

Лидером относительного спада инвестиций в 2014 г. стали Ингушетия (46,7% спада) и Чукотка (36,9%), роста — Чечня (37,5%) и Кабардино-Балкария (25,8%), на общероссийские показатели эта динамика влияла довольно слабо.

1. Составьте не менее трех графиков или (и) диаграмм, отражающие представленные в кейсе данные.

2. Сделайте не менее трех выводов по представленным вами графикам и диаграммам.

3. Обсудите смысл фраз «прекращение инвестиционного цикла», «сокращение инвестпотенциала», «ухудшение инвестклимата». Придумайте примеры, иллюстрирующие данные понятия.

4. Объясните, от чего зависит инвестиционный климат в стране. Назовите 3—4 фактора и объясните механизм их действия.

5. Почему на формирование инвестиционного климата в России влияют мировые экономические кризисы?

Задача 3.

Рассматривая ситуацию размещения новых плантаций сахарного тростника на Кубе, можно заметить, что в основном они находятся на равнине вокруг населенных пунктов — мест проживания сельскохозяйственных рабочих и переработки продукции.

1. Охарактеризуйте данную ситуацию, используя подходящую теорию размещения производства.

2. Как формируется система предпосылок в теории размещения производства?

3. Влияние каких факторов на размещение сельского хозяйства изучал Й. Тюнен?

4. Как влияет плодородие почв на размещение сельского хозяйства?

5. Как влияют транспортные издержки на размещение сельского хозяйства в «изолированном государстве»?

6. Как и под влиянием каких факторов происходит трансформация исходной схемы зонирования в использованной теории?

7. Каково формальное описание процесса зонирования?

Сбыт продуктов производится в сыром виде. Урожайность культур и производство продукции животноводства следующие: сахарный тростник — 100 ц/га; картофель — 30 ц/га; зерна — 10 ц/га; молока — 2,5 т/га; мяса в живом весе — 3 ц/га; шерсти — 1 ц/га. Соответственно рыночная цена в долларах за 1 т: 20,25,100, 40,300,1000. Себестоимость продукции на 5% ниже рыночной цены, и транспортные издержки составляют 5 ц за 1 ткм. Вычислите:

а) На каком расстоянии от рынка будет производиться указанная продукция?

б) Как изменится рассчитанное в пункте а) размещение, если транспортные издержки будут повышены до 10 ц/ткм или снижены до 1 ц/ткм?

в) Как изменится рассчитанное в пункте а) размещение, если при транспортных издержках в 5 ц/ткм себестоимость за 1 т товара увеличится или уменьшится на 3%? г) Как изменится рассчитанное в пункте а) размещение, если при первоначально установленных себестоимости производства, транспортных издержках и рыночных ценах урожайность с 1 га увеличится или уменьшится на 10%?

д) Как изменится рассчитанное в пункте а) размещение, если при первоначально установленных себестоимости производства, транспортных издержках и урожайности рыночные цены увеличатся или уменьшатся на 10%?

Задача 4.

Выпуск тканей на единицу затрат в Китае — 75 условных единиц, в остальном мире — 150 условных единиц; производство риса на единицу затрат в Китае — 100 условных единиц, в остальном мире — 150 условных единиц. Введя допущения в духе теории Рикардо, что эти два товара являются единственными, соотношение затраты — выпуск остается постоянным при любом объеме производства тканей и риса, а все рынки — конкурентные.

1. Имеет ли Китай абсолютное преимущество в производстве риса или тканей?
2. Обладает ли Китай относительным преимуществом в производстве риса или тканей?
3. Какое меновое соотношение сложилось бы в Китае в отсутствие международной торговли? В каких пределах установятся соотношения мировых цен на ткани и рис в обстановке свободной торговли между Китаем и остальным миром? Подтвердите свои выводы графиками и расчетами.

Задача 5.

«Жада — ничто, имидж — все» — российские регионы нанимают себе имиджмейкеров¹. Регионы для инвесторов — что товар на полке магазинов: им тоже нужна реклама. Так, по информации *РБК daily*, решили в администрации Ульяновской области и наняли компанию для разработки имиджа области. Ее примеру уже последовали столица другого региона Омск, Алтайский край и Бурятия, Краснодарский край. Несколько лет назад над имиджем субъектов РФ собирались работать в Минэкономразвития России, но дальше концепции дело не пошло.

Имидж родины Владимира Ленина давно казался Ульяновску устаревшим и «не работающим», поэтому руководство региона решило поработать над имиджем. В основу проекта, разработанного группой компаний *Stas Marketing Partners*, легли социологические опросы местных жителей и жителей городов-миллионников. Они показали, что почти треть опрошенных считают Ульяновск авиационной столицей России. Программа развития бренда области рассчитана на пять лет и нацелена на население, инвесторов и внешние рынки. Центральным событием в жизни региона станет ежегодный Ульяновский авиатранспортный форум: его предварительная смета — 20 млн руб. в год. Также планируется организация PR-мероприятий и сообществ ульяновцев в социальных сетях.

Идея работы над имиджем региональных территорий не нова. Этим занималось еще и Минэкономразвития России, которым была разработана Концепция продвижения национального и региональных брендов товаров и услуг отечественного производства на 2007—2008 гг. Правда, дальнейшим развитием идеи на государственном уровне

заниматься не стали, работа по созданию региональных брендов перешла к чиновникам-энтузиастам.

Параллельно шло создание брендов регионов «снизу». Так, г. Мышкин стал мышиной столицей района, Урюпинск — провинциальной, Нижний Новгород — поволжской. Бренд «Казань — третья столица России» даже зарегистрирован в Роспатенте и считается товарным знаком города. Траты на регистрацию нелишние: новый имидж привлек в город 96 млрд руб.

Великий Устюг — официальная «родина Деда Мороза» — смог привлечь в прошлом году 250 тыс. туристов, за 11 лет гости города принесли в бюджет 2,3 млрд руб.

«Суть брендинга — достичь полного совпадения имиджа и идентичности», — говорит Денис Визгалов — руководитель проектов фонда «Институт экономики города». Он считает, что при создании бренда двигаться надо от понимания сути места: «Сначала надо посмотреть, что это за место, какие у него уникальные особенности, чем оно отличается от других мест и какие у него ресурсы развития. Потом на основе этого анализа выстраивать концепцию бренда, искать основную тему территории, и потом работать по нескольким направлениям, чтобы эта концепция переходила в имидж».

Цели у тех, кто занимается брендингом, разные, но все они лежат в экономической плоскости. «Бренд региона нужен для демонстрации отличий от других областей, ответа на вопрос, что это за регион и для чего он есть (миссия), и его представлений о своем будущем (видение)», — говорит сопредседатель Совета по национальной конкурентоспособности Андрей Шестопалов.

«Самая очевидная цель — привлечение инвестиций. Бренд — это инструмент донесения тех ценностей, что предлагает регион, его специфики», — считает Андрей Стась — управляющий партнер компании *Stas Marketing Partners*. Другие направления — развитие туризма, создание и продвижение местных товаров. Есть и социальный эффект: «Региону важно, чтобы люди не уезжали, чтобы приезжали не только гастарбайтеры, но и квалифицированные рабочие, чтобы регион молодел, был работоспособнее», — говорит Стась.

В России мало регионов, которые профессионально развивают свой бренд. Так, Визгалов считает, что на этот путь вступили Омская и Ульяновская области, Алтайский край и Бурятия. «Но все это бессистемно, вразнобой, с разными мотивами», — добавляет Стась. Пока можно говорить только об отдельных брендах, многие из которых сложились сами по себе (например, ХМАО). «Имидж некоторых регионов сложился стихийно в результате естественных причин (Мышкин, Калужская область, Москва)», — говорит Шестопалов.

Самый известный имидж-проект последнего времени — создание бренда Перми. Эта программа стала широко известной в России благодаря одному из ее идейных вдохновителей — московскому дизайнеру Артемию Лебедеву. «Для Перми это очень важно, потому что город тяжелый, промышленный, пролетарский. Ему нужны провокации, которые ставили бы культуру на первый план», — считает Визгалов.

Другие регионы недоделали «домашнюю работу». «Великий Устюг — родина Деда Мороза, это хорошая идея, но у нее отвратительная реализация. В тот момент, когда я увижу на вокзале поезд Деда Мороза, когда из Домодедово будет летать самолет Деда Мороза, когда у них будет полноценный сайт со всеми интерактивными функциями, — вот тогда это будет бренд. Пока это только хорошая затея, которая работает на безрыбье»,

— считает Стась. Так происходит, потому что местные власти не продумывают в деталях, какой им нужен бренд, в чем ключевые идеи, утверждает Стась.

1. Исходя из данного кейса определите, на каком уровне должно быть заложено развитие и управление данными территориями — муниципального или регионального менеджмента?

2. Назовите примеры зарубежных стран, которые успешно применяют возможности территориального менеджмента с целью продвижения своих территорий.

3. Кто рассматривается в качестве целевого сегмента в используемых профессионалами методах продвижения территории?

4. Предложите три самых актуальных, на ваш взгляд, направления территориального развития региона который вы представляете.

Задача 6.

Выявите эффект пространственной концентрации производства в российской промышленности, используя данные сайта <http://www.gks.ru>.

1. Отследите изменение числа средних и крупных предприятий отрасли в регионах России.

2. Какие процессы могут приводить к изменению числа предприятий отрасли в регионах? Сделайте вывод о наличии или отсутствии тенденций к увеличению числа предприятий отрасли на ограниченной территории.

3. Рассчитайте доли регионов в отраслевом выпуске в рассматриваемые годы и оцените тенденции их изменения. Сопоставьте эту информацию с данными об изменении числа предприятий в регионах. Сделайте вывод о наличии или отсутствии тенденции к формированию центров производства отрасли на территории России.

4. Сформулируйте гипотезы относительно факторов, определяющих выявленное изменение пространственной структуры производства отрасли. Какие изменения макроэкономических показателей экономики регионов могут наблюдаться в этом случае?

5. Оцените влияние процесса пространственной концентрации или децентрализации в отрасли на специализацию производства доминантных регионов, используя данные о ВРП.

Задача 7

Глобальный индекс конкурентоспособности {Global Competitiveness Index, GCI} ежегодно готовится Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum) на основе 110 показателей, распределенных по 12 группам, четыре из которых составляют базовые факторы, шесть — факторы, повышающие эффективность, и две — инновационные факторы.

1. Общественные институты.
2. Инфраструктура.
3. Инновации.
4. Технологическая развитость.
5. Макроэкономическая стабильность.
6. Уровень развития бизнеса.
7. Эффективность рынка труда.
8. Здравоохранение и базовое образование.
9. Высшее образование.

10. Эффективность рынка товаров и услуг.

11. Уровень развития финансового рынка.

12. Размер рынка.

Определите их принадлежность к соответствующим базовым факторам и подготовьте доклад к практическому занятию.

Задача 8

На основе анализа статистических данных с официального сайта Росстата — материальных, трудовых, финансовых, природных ресурсов территории (федерального округа, субъекта РФ) — проведите примерную рейтинговую оценку ресурсного потенциала территорий.

Задача 9

Используя официальный сайт муниципального образования, обоснуйте использование проектного подхода в стратегическом планировании развития муниципального образования.

1. Подготовьте проект-презентацию по фактическим материалам выбранного муниципального образования. Для подготовки необходимо ознакомиться с документами стратегического планирования (концепция, стратегия, программа развития) на сайте региона, сформулировать основные проблемы развития данной территории и возможности использования проектных технологий для их решения.

2. Сформируйте социально-экономический портрет муниципального образования и оцените его ресурсный потенциал. Проанализируйте структуру документов стратегического целепо- лагания с позиций различных субъектов: власти, бизнеса, населения, и определите возможности их взаимодействия на основе использования проектных технологий.

Задача 10

Разработка документа конкурентоспособности региона.

Необходимо разработать инвестиционный паспорт муниципального образования или города.

Инвестиционный паспорт — это комплексный информационный бюллетень, рассчитанный на конкретную аудиторию — потенциальных инвесторов, которые получают полную и достоверную информацию об инвестиционном климате территории для оценки привлекательности вложения собственного капитала.

Инвестиционный паспорт должен включать следующие разделы.

1. Общие сведения о территории.

2. Показатели социально-экономического развития территории: экономика, местный бюджет, рынок труда, уровень и качество жизни, научно-техническая база и др.

3. Перспективы социально-экономического развития территории.

4. Конкурентные преимущества муниципального образования.

5. Инвестиционная инфраструктура: транспорт, телекоммуникации, аудиторские компании, банки, лизинговые компании, оценочные компании, профессиональные участники рынка ценных бумаг, страховые компании, юридические, маркетинговые и консалтинговые компании рынок недвижимости, производственная, инженерная, научно-образовательная, социальная, гостиничная инфраструктура.

6. Нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционный процесс.
7. Региональная или муниципальная поддержка инвестиционной деятельности (гарантии и льготы).
8. Организации, оказывающие поддержку инвесторам на территории.
9. Процедуры организации бизнеса.
10. Направления деятельности и услуги по сопровождению инвестиционных проектов на территории.
11. Предложения по инвестиционным проектам.
12. Контактная информация.